

# Termini e condizioni

---

Gentile Cliente,

Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano il rapporto contrattuale tra Lei, in quanto cliente, e Classicitic GmbH, iscritta nel registro delle imprese del tribunale locale di Berlino (Charlottenburg) come HRB 128872 ("Classicitic"), per tutti i servizi e le informazioni forniti da Classicitic. La vendita di tutti i titoli di ingresso e altri prodotti offerti da Classicitic sono esclusivamente disciplinate dai seguenti Termini e Condizioni ("TC"). Le offerte di Classicitic sono rivolte a clienti in Germania e negli altri Stati membri dell'UE, nonché in altri paesi (le vendite a clienti al di fuori della Germania verranno denominate d'ora in avanti "Vendite Internazionali").

**Si prega di notare che questa traduzione dei TC è generale e informativa e disponibile solo ai fini della consultazione. Solo la versione in lingua tedesca è giuridicamente vincolante.**

## I. Parti del Contratto e Rapporti Contrattuali

(1) Se non altrimenti specificato, Classicitic non è l'organizzatore degli eventi offerti. Questi sono organizzati e svolti dai rispettivi organizzatori di eventi, che risultano anche essere l'emittente del biglietto. Con l'acquisto di biglietti, i rapporti contrattuali sono esclusivamente tra il cliente e il rispettivo organizzatore dell'evento o dell'offerente; questo contratto può essere soggetto a termini e condizioni separati dell'organizzatore dell'evento o dell'offerente. Classicitic offre contratti di vendita su mandato nonché in nome e per conto dei rispettivi organizzatori di eventi o offerenti. Il prezzo dei biglietti potrebbe essere più alto rispetto a quello dei biglietti stampati, quando Classicitic addebita le spese di servizio. I prezzi mostrati sul sito sono prezzi totali, incluse tutte le tasse e le commissioni. Il cliente commissiona Classicitic nella gestione dell'acquisto del biglietto.

(2) La sezione I (1) non si applica all'acquisto di buoni regalo offerti sul nostro sito web ("Buoni regalo"), per i quali Classicitic è la sola parte contraente con il cliente. L'utilizzo di buoni regalo per l'acquisto dei biglietti è soggetta alla Sezione I (1).

## II. Formazione del Contratto, Diritto di Rescissione di Classicitic

(1) L'offerta dei biglietti sul sito Classicitic non è vincolante ed è soggetta a variazioni. L'ordine del cliente, fatto premendo il pulsante "conferma ordine", crea un'offerta contrattuale vincolante. Classicitic accetta questa offerta attraverso un'esplicita conferma o attraverso una richiesta di pagamento. Il contratto risultante è soggetto alle seguenti disposizioni: (i) L'organizzatore dell'evento conferma la disponibilità del numero di biglietti richiesto nella categoria richiesta dell'ordine (nella maggior parte dei casi, questa conferma segue immediatamente l'ordine. In alcuni casi, quando è stato accordato con l'organizzatore dell'evento un periodo più lungo di conferma, il cliente riceve una notifica di questa situazione per e-mail) (ii) Nel caso in cui il pagamento anticipato è stato concordato, il numero richiesto dei biglietti nella categoria richiesta dell'ordine è ancora disponibile.

(2) Nel caso in cui il sistema di pagamento scelto dal cliente venga rifiutato a causa di copertura insufficiente, o l'ordine di pagamento non possa essere elaborato a causa di altri motivi imputabili al cliente, il cliente sarà informato sul mancato pagamento direttamente sul nostro sito e sarà invitato a fornire un'alternativa. Nel caso in cui non venga fornita un'alternativa funzionante di pagamento, Classicitic può, dopo aver concesso un appropriato periodo di grazia, recedere dal contratto. Questo è anche il caso in cui un pagamento tardivo da parte del cliente risulta nella non disponibilità dei biglietti ordinati. Il metodo di pagamento "bonifico bancario" richiede il pagamento anticipato, che

1

significa che il prezzo d'acquisto dei biglietti deve essere accreditato sul conto bancario di Classicctic prima che Classicctic consegni i biglietti ordinati al cliente. Se il pagamento non è completato nel periodo di tempo accordato, Classicctic può, dopo aver concesso un appropriato periodo di grazia, recedere dal contratto.

(3) I rapporti contrattuali riguardanti l'evento sono da intendersi esclusivamente tra il cliente e l'organizzatore dell'evento. Classicctic non ha alcun obbligo di informare il cliente, ad esempio, circa annullamenti o rinvii di un evento. Classicctic, tuttavia, si adopera per informare il cliente sulle modifiche, se e non appena ricevesse informazioni pertinenti.

(4) Classicctic può annullare un ordine di un cliente per il quale sia già stata inviata una conferma d'ordine (rescissione unilaterale a destra), se il cliente viola o aggira i termini specifici stabiliti dall'organizzatore dell'evento o da Classicctic (ad esempio violazione contro la limitazione del numero di biglietti per cliente, la violazione dei divieti di rivendita, il tentativo di aggirare tali restrizioni attraverso la registrazione e l'utilizzo di più profili utente, ecc.). La dichiarazione di annullamento / risoluzione può essere fatta espressamente o implicitamente mediante restituzione degli importi versati. Questo diritto di recesso è soggetto alle Sezioni 346 e segg. del codice civile tedesco (BGB) con esclusione della sezione 350 BGB.

(5) Un contratto di acquisto per quanto riguarda Buoni Regalo si ha quando il cliente clicca sul pulsante "Conferma Ordine".

### **III. Modalità di Pagamento e Componenti del Prezzo**

(1) I prezzi dei prodotti indicati sul modulo d'ordine del sito web di Classicctic e / o i prezzi di vendita comunicati via telefono sono sempre prezzi totali IVA inclusa. Tutti i prezzi sono espressi in Euro, Dollaro USA, Sterlina inglese, Dollaro Australiano, o Rublo Russo. È sempre possibile utilizzare le seguenti modalità di pagamento: carta di credito (Visa o MasterCard / Eurocard) e PayPal. Durante il processo d'ordine possono essere offerti altri metodi di pagamento, a seconda del paese di residenza del cliente. Il prezzo totale dell'ordine è da pagare immediatamente dopo che il contratto è stabilito. Finché Classicctic sarà in attesa di una conferma da parte dell'organizzatore dell'evento riguardo la disponibilità dei biglietti desiderati, i pagamenti saranno autorizzati ma non finalizzati. Regola da non applicare se il metodo di pagamento scelto è il 'bonifico bancario', che richiede un pagamento anticipato: in questo caso il cliente dovrà effettuare un bonifico d'importo pari al prezzo totale sul conto bancario indicato da Classicctic, entro la data indicata.

(2) Tutte le transazioni sono criptate secondo i più recenti standard SSL a 128-bit. Questo protocollo crittografa le informazioni di ordine, impedendo a terzi la lettura dei dati forniti. Quando il sistema sta lavorando con SSL, l'URL passa da <http://> a <https://> e sulla barra degli strumenti del browser viene visualizzato il simbolo di una chiave o un lucchetto. Le transazioni sono elencate come CLASSICTIC.COM sulla dichiarazione del prestatore di servizi di pagamento del cliente.

(3) Tutti gli ordini in entrata vengono elaborati immediatamente. Si consiglia di stampare tutti i dati delle transazioni e la TC e archivarle in modo che possano essere facilmente trovati. Classicctic non salva il testo del contratto dopo la formazione del contratto.

### **IV. Consegna**

(1) Subito dopo la conferma della disponibilità dei biglietti dall'organizzatore degli eventi attraverso Classicctic (si prega di vedere II, 1 di queste TC) e dopo la ricevuata del pagamento, il cliente riceverà una mail di conferma automatica contenente l'e-Ticket Classicctic in allegato e un numero di prenotazione individuale (il nostro Classicctic OrderID). Chiediamo al cliente di stampare il biglietto elettronico (ricevuta) e presentarlo con il proprio documento di identità (patente di guida, carta d'identità o passaporto) all'ingresso o biglietteria, al fine di partecipare all'evento. Vi consigliamo di

arrivare al luogo dell'evento con largo anticipo. L'e-Ticket (ricevuta) fornisce tutte le informazioni necessarie riguardanti la partecipazione all'evento.

(2) La consegna del biglietto è gratuita. La spedizione non è necessaria, in quanto l'intero processo di prenotazione avviene elettronicamente. Le prenotazioni via Internet, telefono o e-mail sono vincolanti.

(3) Il cliente è tenuto a informarci via email a [info@classictic.com](mailto:info@classictic.com) entro 72 ore, se non avesse ricevuto alcuna conferma dopo la prenotazione. Classicitic vende biglietti secondo il principio "first come - first serve", all'interno delle rispettive categorie di posti a sedere. I posti assegnati vengono comunicati all'ingresso dell'evento.

(4) I Buoni Regalo vengono inviati tramite e-mail. La consegna è gratuita.

## V. Diritto di Recesso

(1) Nella misura in cui Classicitic offre servizi relativi alle attività del tempo libero e il contratto prevede una specifica data o un periodo di esecuzione (come biglietti per concerti, opere e simili), non vi è alcun diritto di recesso ai sensi della Sezione 312g par. 1 BGB (cf. Section 312g par. 2 no. 9 BGB). Quindi ogni ordine di biglietti è immediatamente vincolante e obbliga il cliente a pagare i biglietti ordinati.

(2) Per contro, il cliente ha il diritto di recesso ai sensi della Sezione 312g par. 1 BGB nel caso in cui ordini Buoni Regalo. Qui, si applica quanto segue:

### Istruzioni per il Recesso

#### Diritti di recesso

È possibile recedere dal contratto senza fornire motivazioni entro 14 giorni. I 14 giorni sono da calcolare a partire dal giorno in cui si viene in possesso della merce.

Per esercitare il diritto di recesso è necessario contattarci (Classicitic GmbH, Boyenstr. 41, 10115 Berlin, Tel.: +49 30 86 87 04 12 60, Fax: +49 30 86 87 04 12 69, Email: [info@classictic.com](mailto:info@classictic.com)) e comunicarci la decisione di recesso dal contratto in forma scritta (una lettera per posta, fax o e-mail). È possibile utilizzare il modello di recesso sottostante, ma non è obbligatorio. Per soddisfare il periodo dei 14 giorni di diritto di recesso è sufficiente inviare tale comunicazione entro il termine di tale periodo.

### Conseguenze del recesso

Se si recide da questo contratto, verranno rimborsati i pagamenti, inclusi i costi di spedizioni (esclusi eventuali costi aggiuntivi derivanti dalla scelta di una modalità di spedizione non standard), entro 14 giorni dalla comunicazione del recesso. I rimborsi verranno effettuati tramite la stessa modalità di pagamento inizialmente utilizzata.

Il cliente è responsabile solo della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione oltre a quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

Fine delle istruzioni in caso di recesso.

**Modello di Recesso (solo per Buoni Regalo)**  
(da completare e inviare in caso di recesso dal contratto).

- A: Classicctic GmbH, Boyenstr. 41, 10115 Berlino, Fax: +49 30 86 87 04 12 69, Email:  
[info@classictic.com](mailto:info@classictic.com):

Io/Noi (\*) comunichiamo con la presente il recesso dal contratto di vendita dei seguenti prodotti / servizi (\*)

- Ordinato in data (\*) / Ricevuto in data (\*), \_\_\_\_\_

- Nome dell'intestatario, \_\_\_\_\_

- Indirizzo del cliente, \_\_\_\_\_

- Firma del cliente (solo se inviato in forma cartacea), \_\_\_\_\_

- Data \_\_\_\_\_

(\*) da completare.

## **VI. Evento annullato o inadeguato / Biglietti non disponibili / Responsabilità**

(1) Se un evento viene annullato dagli organizzatori dell'evento, il cliente riceverà un rimborso totale del prezzo del biglietto nel caso in cui Classicctic riceva tale rimborso dall'organizzatore stesso; sono applicati i termini e le condizioni di vendita dell'organizzatore. Il cliente riceverà inoltre un rimborso totale del prezzo di acquisto, nel caso in cui i biglietti per l'evento prenotato dal cliente non siano disponibili. Anche se raramente, può accadere che i biglietti desiderati a causa della grande richiesta non siano più disponibili, o che la prenotazione del cliente venga effettuata in un lasso di tempo talmente breve prima dell'evento che Classicctic non riesce a connettersi con il sistema di prenotazione dell'organizzatore responsabile dell'evento. Se il cliente non accetta nessuna delle nostre proposte alternative per altri eventi e chiede un rimborso, lui / lei ha diritto ad un rimborso completo. Classicctic rimborserà entro un mese dal ricevimento della comunicazione.

(2) Se l'evento è inadeguato e questa inadeguatezza non è attribuibile a Classicctic, sono escluse lamentele nei confronti di Classicctic.

(3) In caso di forza maggiore, Classicctic si riserva il diritto di recedere dal contratto di agenzia. In caso di rescissione, Classicctic informerà il cliente senza indebito ritardo su tutte le circostanze che costituiscono l'evento di forza maggiore e rimborserà al cliente eventuali pagamenti o pagamenti parziali effettuati dal cliente senza indebito ritardo.

(4) In ogni caso, Classicctic è pienamente responsabile ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto tedesco, per i danni causati con dolo o colpa grave, in caso di occultamento fraudolento di difetti / carenze, nonché per i danni derivanti da lesioni alla vita, il corpo o la salute. In caso di violazione di obblighi contrattuali essenziali (Kardinalpflichten) in base a semplice negligenza, la responsabilità di Classicctic è limitata al risarcimento dei danni prevedibili tipici per il tipo di contratto. È esclusa ogni altra responsabilità di Classicctic. In particolare Classicctic non è responsabile per eventuali costi del viaggio, costi di trasporto o correlati alla partecipazione all'evento.

## VII. Cancellazione di Ordini da parte del Cliente

Essendo tutte le prenotazioni vincolanti e l'acquisto di biglietti regolati in un accordo contrattuale esclusivamente tra il cliente e il rispettivo organizzatore dell'evento, **il cliente non ha diritto a recedere dal suo ordine, qualsiasi sia la causa. Se il cliente è impossibilitato ad attendere l'evento (in tempo), non ha diritto a nessun tipo di rimborso.** Tuttavia il cliente è tenuto ad informarci al riguardo il più presto possibile. Cercheremo quindi a nome del cliente di annullare l'ordine con il rispettivo organizzatore dell'evento e ci adopereremo per un rimborso totale o parziale o nota di credito / buono per il cliente stesso.

## VIII. Buoni Regalo

(1) I Buoni Regalo Classicitic possono essere utilizzati per tutti gli eventi presenti nel nostro sito. Il valore dei Buoni Regalo non può essere convertito in contanti e non è possibile acquistare altri Buoni Regalo con Buoni Regalo. I Buoni Regalo sono validi per un periodo di un anno a decorrere dalla data di emissione.

(2) Se il valore dell'ordine supera il valore o il valore residuo del Buono Regalo, il cliente deve pagare il saldo, fornendo un metodo di pagamento (cfr. Sezione III (1)) accettato.

(3) Classicitic non è responsabile per la perdita o il furto di Buoni Regalo.

## IX. Informazioni - Responsabilità e Protezione dei Dati

(1) Tutte le informazioni su questo sito sono attentamente controllate e aggiornate regolarmente. Classicitic non è responsabile riguardo la correttezza e la completezza delle informazioni degli organizzatori di eventi previsti sul sito di Classicitic. Ciò vale in particolare, ma senza limitazione, ai dati e alle informazioni su data, ora e luogo, le opzioni e la visibilità, il programma, l'esecuzione e la qualità degli eventi.

(2) L'utilizzo a fini commerciali, nonché la riproduzione e la distribuzione dei contenuti di questo sito, è vietato senza il nostro previo consenso scritto.

(3) Classicitic utilizza i dati personali del cliente, come ad esempio nome, indirizzo ed e-mail, solo in conformità con le leggi sulla protezione dei dati tedeschi e la nostra **Protezione dati**.

## X. Varie

(1) Classicitic si riserva il diritto di modificare i presenti TC, con effetto futuro in qualsiasi momento senza indicarne i motivi.

(2) Qualora una o più parte dei termini e delle condizioni non fossero più validi, la validità delle restanti parti del presente contratto rimangono invariate e valide.

(3) Il presente contratto è regolato esclusivamente dalla legge tedesca con esclusione del conflitto di norme di legge (diritto internazionale privato) e del diritto di vendita delle Nazioni Unite, a meno che le norme imperative di un'altra giurisdizione si applichino obbligatoriamente in caso di vendite internazionali.

(4) La sede di Classicitic è la sede legislativa, se non diversamente prescritto dalla legge.

(5) Classicitic non vuole, né è obbligata ad usare un organismo di risoluzione delle controversie alternativo per risolvere le dispute con i consumatori.

## **Ufficio**

Classicitic GmbH

Boyenstr. 41

10115 Berlino, Germania

Tel.: +49 30 86 87 04 12 60

E-mail: [info@classictic.com](mailto:info@classictic.com)

Rappresentante legale: Consigliere delegato Eivind Jåsund